

Persbericht

Den Helder krijgt haar eigen Icoon

Parijs heeft de Eiffeltoren, New York het Vrijheidsbeeld, Den Helder een Dubbele Bolder! Een maar liefst 6 meter hoog en 12 meter breed maritiem icoon zal de entree vanaf het station naar de binnenstad een monumentaal aanzien gaan geven. De in reliëf aangebrachte teksten op de twee verticale kolommen verwijzen naar de indrukwekkende maritieme geschiedenis van de stad. Met de bolder ontstaat een beeldmerk voor Den Helder.



Dubbele bolder

In opdracht en onder leiding van Zeestad BV is het Maritieme Icoon tot stand gekomen. Het ontwerpteam met beeldend kunstenaar Marc Ruygrok, stedenbouwkundige Edzo Bindels van West 8 Urban Design & Landscape Architecture en Juliette Nielsen van Beersnielsen lichtontwerpers heeft het in brons gegoten kunstwerk bedacht. De symmetrische H-vorm van de dubbele bolder geeft de verbondenheid van Den Helder met de zee en de zeevaart aan. De vorm karakteriseert het nuchtere 'met beide benen op de grond staan' van de stoere maritieme stad en haar inwoners. Hier kan je aanmeren, ben je welkom, ben je veilig en op de goeie kaai beland. Vanuit deze thuishaven kun je vertrekken en terugkeren. Trossen vast, trossen los. Het leven opgevat als reis. De bolder is ambachtelijk vervaardigd door Klokkengieterij Koninklijke Eijsbouts uit Asten. Totaal werden 4.000 leestekens voor de historische teksten uit brons gesneden en gelast op de kolommen. Op 30 augustus wordt het 7.500 kilo wegende kunstwerk in zijn geheel vervoerd naar Den Helder en op locatie geplaatst. Op 31 augustus om 14.30 uur worden de standers met de historische quotes onthuld. De onthulling van het maritiem icoon is tevens de aftrap voor het driedaagse feest van 10 jaar stedelijke vernieuwing.

Zeestad

Uitvoeringsorganisatie Zeestad werd in 2007 opgericht door de toenmalige ministeries van VROM en Defensie, Provincie Noord-Holland en de Gemeente Den Helder. Directeur Ferdinand Vreugdenhil heeft sindsdien als taak om de stedelijke vernieuwing van Den Helder te ontwikkelen én uit te voeren.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, beeldmateriaal, de reis van Asten naar Den Helder of een interview met Ferdinand Vreugdenhil of Marc Ruygrok kunt u contact opnemen met Anke de Vries, manager Citymarketing Den Helder: 06-53136542 of ankedevries@citymarketingdenhelder.nl